

101mm L x 50mm K

Millainen on hyvä mainos lehdessä?

Töölöläinen
Mikko Keski-Vähälä

"Kyllä se on semmoinen lehti, johon mielellään tarttuu. Ja sitä lehteä luetaan", kommentoi töölöläinen kivijalkakauppias lehteämme. Tällainen lukijakommentti on mainostajan, eli sinun kannaltasi aika kiva. Lämmittää se meitä lehden tekijöitäkin todella paljon.

MAINOKSET ovat oleellinen osa ilmaisjakelulehden ansaintalogiikkaa. Lorem ipsumin sijaan päätimme käyttää tämän palstan millimetrit erikokoisten mainosten visualisointiin.

Lehden sisäsivut on jaettu viiteen palstaan, joista jokainen on noin 5 cm leveä. Etu- ja takasivut ovat 6-palstaisia. Mainoksen korkeudessa vain sivun mitta (375 millimetriä) on rajana. Tyypillisimmät koot näette noista harmaista palkeista.

Kirjapainomme Botnia Print

pystyy painamaan lehden väliin myös erikokoisia liitteitä erilaisille papereille, jos tavallinen sanomalehtipaperi ei riitä. Kuivaoffset antaa tarkan painojäljen ja kuluttaa vähemmän hukkapaperia. 90% todennäköisyydellä kädessäsi pitämä lehti on kotimaiselle paperille painettua. Kierrätettyä paperia se on 100% varmuudella. 101% varmuudella painojälki on Suomessa ilmestyvien sanomalehtien kategoriassa parhaimpien joukossa.

KAIKILLA lehdeissäme mainostavilla asiakkaila ei ole resursseja tilata mainoksiaan mainostoimistojen kautta. Kivijalkaliikkeen pitäjälle tai miksei isolle pörssi-yhtiön mainosvastaavallekin logon vektorointi ja oikeat väriprofiilit ovat toisarvoisia asioi-

ta oman arjen pyörittämisessä ja asiakkaita palvellessa.

Mainoksen tilaaminen ja siitä keskusteleminen voivat olla syitä soittaa meille tänne toimitukseen. "Jotenkin se mainoksen val-



mistus on niin vaikea asia, mutta hyvinhän tämä lopulta sujui. Teidän palvelunne toimi. Kiitos siitä", totesi kauneudenhoitoalalla työskentelevä yrittäjä.

Puhelimessa tai sähköpostitse meiltä kysytään usein seuraavaa:

"Mitä sillä ja sillä hinnalla saa?"

"Saanko mainoksen sivun oikeaan ylälaitaan?"

"Pitääkö olla iso mainos, että se huomataan, vai nostaako pieni rivi-ilmoitus hoitolamme liiketä?"

"Tuleeko alennuskupongeista yleensä rajua palaute?"

VIISASTEN kiveä meillä ei ole tarjota, emmekä voi lu-

vata, että juuri Sinun mainoksesi pomppaa juttujen seasta silmille. Siihen vaikuttaa moni meistä riippumaton seikka.

Yksi avainsana paikallislehdessä mainostamisessa voisi olla toisto. Toiston mukana tulee toistoalennusta ja useampia silmäpareja altistuu asiallenne.

Vakiopaikka lehdessä voi olla myös eräänlainen "auttava käsi". Vakiopaikkoja olemme myyneet vuodesta 1978 lähtien. Jotkut asiakkaistamme ovat olleet mukana lehden ensimmäisestä numerosta lähtien.

Kaikkien neljän lehtemme leikkialue tarjoaa hyvän peiton ja sisältömmä on aina paikallista. Meitä kiinnostaa, mitä korttelisi sisäpihan perimmäisessä nurkkuksessa tapahtuu.

Yrityksensä avajaismainosta suunnittelevan kannattaa miettiä, ovatko kantakaupunkilaiset ja täällä asioivat kuponkikansaa? Saavatko ilmainen omenaämpäri tai mainoksen ympärille asemoitu katkoviiva meidät liikkeelle sankoin joukoin?

Meillä on aika hyvä käsitys paikallislehdessä mainostamisesta. Kannattaa kysyä rohkeasti.

← Näkyvyyttä voi tehostaa käyttämällä useampaa kaupunginosaletta mainonnassa. Kaikkien neljän lehden kokonaislevikki on 75 000 kpl.

48mm L x 50mm K

101mm L x 150mm K

101mm L x 100mm K

48mm L x 100mm K

101mm L x 185mm K

154mm L x 185mm K

Puoli sivua, 260mm L x 185mm K